

## Danica placerer hidtil største direkte investering i skandinavisk vækstkompet

*Danica Pension har netop underskrevet en aftale om at investere et stort, tre-cifret millionbeløb i den skandinaviske fødevarer virksomhed Scandza, der de seneste ti år har været en af Skandinaviens hurtigst voksende fødevarer virksomheder. Scandza står bl.a. bag de danske brands Bisca og Karen Volf, hvis æbleskiver og brunkager findes i mange danske hjem i denne juletid.*

Danica Pensions investeringsteam vil med den største direkte investering til dato give den skandinaviske fødevarer virksomhed Scandza og deres ledelse kapital til at fortsætte den imponerende vækst, som selskabet har leveret siden stiftelse i 2007.

"På 10 år er Scandza vokset til i dag at omsætte for langt over 4 milliarder norske kroner, drive 21 brands og have over 1.000 medarbejdere på tværs af Nord- og Østeuropa," siger Danica Pensions investeringsdirektør Jesper Langmack.

Herhjemme er der nok ikke så mange, der har hørt om Scandza, men de står blandt andet bag Karen Volf-brandet, som i december måned fylder danske hjem med æbleskiver og brunkager.

"Vi er stolte af at kunne investere i en stærk skandinavisk virksomhed med et rigtig flot momentum. Med kombinationen af Scandzas track-record for at købe og udvikle stærke forbrugerbrands og den solide markedsposition i et meget stabilt segment, er vi overbeviste om, at Danica og Scandza sammen kan løfte virksomheden til næste niveau til gavn for både forbrugere og Danicas kunder."

Stig Sunde, der sammen med Jan Bodd stiftede Scandza i 2007, udtaler: "Vi er meget glade for at have fået en professionel, skandinavisk investor, der vil være med til at videreudvikle Scandza til en større og endnu stærkere virksomhed. Scandza er kontrolleret af medarbejdere og for os er det vigtigt med det lokale skandinaviske tilhørsforhold."

Scandza har i dag fem forretningsdivisioner med regionale salgsteams og distribution i Europa, USA og Fjernøsten. Danica investerer sammen med selskabets ledelse i at udvikle og udbygge virksomhedens brandportefølje af både etablerede og nye brands, der i dag tæller blandt andet danske Bisca og Karen Volf, ligesom selskabet købte det danske sportsmærke Bodylab tidligere i år. Et af de lovende vækstområder er inden for helse og beauty, hvor Scandza i dag har flere upcoming brands.

Investeringen i Scandza skal ses som en del af strategien inden for Alternative Investeringer, hvor Danica siden 2016 har øget eksponeringer fra knap 6% til 13% i dag. Alternative investeringer har siden ny strategi i 2016 givet Danica Pension et samlet årligt afkast på over 10 procent. I de første 11 måneder af 2018 har porteføljen givet ca. 11 procent i afkast, hvor Danica Pension bl.a. har været med til børsnoteringen af Netcompany og frasolgt Unifeeder.

### Om Scandza:

- Skandinavisk fødevarer selskab med en diversificeret portefølje af stærke forbrugerbrands, der opererer indenfor divisionerne mejeri, bageri, kød, snacks og handelsvarer
- Norge udgør det største afsætningsmarked sammen med Danmark og Sverige
- De største brands inkluderer Synnøve Finden, Leiv Vidar, Sørlands Chips og Bisca, som bl.a. ejer Karen Volf-brandet, der er kendt for æbleskiver, tarteletter, brunkager, kammerjunkere etc.
- Scandza blev grundlagt af Stig Sunde og Jan Bodd i 2007 og foretog det første køb med Sørlands Chips i 2008. Visionen har hele tiden været at skabe en Skandinavisk branded fødevarer virksomhed.
- Scandza omsatte i 2017 for ca. 3,2 mia. DKK (4,2 mia. NOK) og kontrolleres af Karl Kristian Sunde og grundlæggerne. Et betydelig antal ansatte er også aktionærer.

**Pressekontakt:** Karl Kjær Bang, presseansvarlig for Danica Pension, +45 50508607 / [kban@danskebank.dk](mailto:kban@danskebank.dk)